

A nice price

Chiara Rigoni is the
Communications
Manager for Barausse



Un bel prezzo

CHIARA RIGONI È RESPONSABILE DELLA COMUNICAZIONE PER BARAUSSE

Il Made presenta le migliori proposte sul mercato; ci troviamo di fronte allo "stato dell'arte" dell'architettura e delle finiture d'interni. Questo settore, come tutti gli altri, ha subito la "frustata" della crisi. Come potenziale cliente, per convincermi a comprare un prodotto piuttosto che un altro, trovo che siano importanti i materiali e l'innovazione. Il mio è un atteggiamento isolato o corrisponde a quello del mercato?

La crisi dei mercati è innegabile. I dati del nostro settore registrano un -20/25% globale. Ma dobbiamo essere ottimisti. *Made Expo* è un ottimo palcoscenico, una grande vetrina capace di illustrare le eccellenze dell'edilizia italiana. E le finiture italiane vi giocano un ruolo di primo piano; abbiamo tanto da comunicare a livello internazionale sia in termini di gusto estetico, materiali, ricerca dei dettagli, design, sia in termini tecnologici. Queste, in effetti, sono le linee guida che orientano la scelte degli utilizzatori; questi sono i parametri che determinano il nostro



modo di operare. Barausse è produttore di innovazione stilistica e tecnica; questo ruolo, che il mercato gli riconosce, consente di continuare a operare ad alti standard produttivi con tutto il mondo. I prodotti

Chiara Rigoni, Communications
Manager di Barausse.
Chiara Rigoni is the Communications
Manager for Barausse.

che esprimono qualità e innovazione sono vincenti. Ma, oltre a queste caratteristiche indispensabili, in questo peculiare momento, il mercato dimostra una particolare attenzione anche al posizionamento. Offrire "bellezza tecnologica" a un prezzo "di mercato" è dunque uno dei nostri scopi. Proporre ai nostri interlocutori nuovi materiali valorizzati da lavorazioni "speciali" mantenendo il prezzo finale in linea; questo l'obiettivo che Barausse si è dato e che ha raggiunto. Basti pensare che *Secret*, la più evoluta tecnologicamente della sua categoria, è offerta a un prezzo molto competitivo rispetto alla concorrenza.

D'impatto era la Hall del Good Design Hotel, progettata da Massimo Iosa Ghini al SIA Guest 2009. Così come il Roofgarden di Vudafieri Saverino



Barausse al SIA Guest 2009. Design di Scacchetti.
Barausse al SIA Guest 2009. Design di Scacchetti.

Partners e il Progetto Camera™ di Luca Scacchetti. Progetto, tecnologie, scelta dei materiali sembrano coesistere in una sinergia unica. Non sempre si arriva a soluzioni così complete. Qual è il segreto?

In questo caso si tratta di tre nomi illustri dell'architettura, noti a livello internazionale; quando si lavora a stretto contatto con la "creatività" e si sa coniugare l'idea alla tecnologia e all'industrializzazione, il risultato è di eccellenza, sotto tutti i punti di vista. Il segreto è un lavoro minuzioso, attento, non solo tecnologico, ma anche "interpretativo". È molto importante che il designer ci informi circa il concept o l'obiettivo del progetto complessivo. In questo caso infatti possiamo essere un valido ed efficace supporto tecnico e costruttivo. Barausse, nel 2008, aveva già scelto Massimo Iosa Ghini come designer per una collezione di porte. Massimo Iosa Ghini ha avuto la capacità, studiando gli aspetti tecnologici innovativi già applicati alle nostre

porte, di creare un'estetica originale, fresca e colta allo stesso momento. *Graffiata* (Iosa Ghini design) esprime così efficacemente la forza del vero legno che è stata scelta anche per caratterizzare il *Progetto Hall* (*Sostenibile ma bello*) a SIA Guest. Con Luca Scacchetti la collaborazione nasce proprio per il *Progetto Camera™* del *Good Design Hotel*.

Una porta ingresso camera, con tecnologia di resistenza al fuoco e fonoisolamento, doppio piallaccio pantografato, bicolore, con cerniere incassate e maniglione elettronico su disegno... una bella idea, una porta di design, una sfida che abbiamo trasformato in realtà. Lo studio Vudafieri Saverino Partners ha individuato *Secret* (integrando-



Barausse al SIA Guest 2009.
Design di Iosa Ghini.
Barausse al SIA Guest 2009.
Designed by Iosa Ghini.

la con la finitura laccato lucido della parete bagno) e *Ice* (per l'ingresso camera). Questo evidenzia che nella nostra gamma ci sono soluzioni tecnico-estetiche "pronte", ottime anche per il grande progettista.

Integrazioni con le pareti, soluzioni grafiche particolari e filomuro. La perfetta "aderenza" delle porte Barausse agli interni è una caratteristica forte: Secret, Ice e Lido P Inner si distinguono sul mercato. Che rapporto c'è tra il progettista e il prodotto proposto? E quanto lavorate con il Contract?

Il mercato è il nostro orientamento. Buona parte di esso, oggi, sceglie soluzioni di anta integrata alla parete. *Secret* (l'unica anta complanare sia a spingere che a tirare) e *Inner* (telaio filomuro in alluminio) rappresentano la nostra risposta. Facili da montare, integrabili con *Boiserie Barausse*, divengono

un intelligente modo per arredare gli spazi parete. Questa soluzione stilistica e tecnologica è molto versatile; questo il motivo che la fa scegliere agli architetti che, entrando in contatto con le nostre soluzioni, sono liberi di utilizzare la loro creatività per arrivare a un alto risultato armonico risolvendo tutte le problematiche tecnico-operative relative a spessori, dimensioni, montaggio. Il nostro ufficio tecnico ha l'abitudine di operare fianco a fianco col progettista, interpretando e rendendo reali i suoi disegni.

Barausse lavora da oltre 20 anni nel mercato del Contract alberghiero, intervenendo come fornitore di soluzioni per ingresso camera e per vani di passaggio. Molteplici e aggiornate sono le soluzioni tecnologiche che offriamo al mercato (ultima, la certificazione del modello HTIBA1, complanare alla parete). Nel mercato dell'ospitalità, il panorama è molto vasto e le destinazioni

d'uso della porta, come lei sottolinea, sono di varia natura. Alcune soluzioni sono molto ricercate, altre molto semplici. Questo è diretta conseguenza delle scelte stilistiche del progettista o della committenza. Come Barausse s.p.a. siamo in grado di offrire varie soluzioni tecnico-estetiche "a catalogo". Per i progetti più complessi, nei quali lo stile dell'anta si deve armonizzare al concept progettuale, interviene *BBProject*, il nostro laboratorio di esperienza, il "tecnico" che supporta il progettista individuando soluzioni *ad hoc* per il Contract. Abbiamo collaborato a progetti alberghieri molto prestigiosi, per citarne alcuni: l'Hilton Molino Stucky a Venezia, il Radisson Blu Hotel a Dakar in Senegal, e non dimenticherei altri importanti realizzazioni come l'Ambasciata Russa a New York, il Sumitomo Building Residence a Tokyo o lo Yacht Club di Porto Cervo.

Made Expo presents the best products on the market: we find ourselves faced with "state of the art" architecture and interior finishes. This sector, like all the others, has felt the "whiplash" of the economic crisis. As a potential client, I find that materials and innovation play a very important role in convincing me to buy one product over another. Is mine an unusual attitude or does the market really look for quality and innovation?

The market crisis is undeniable. The figures for our sector show a global downturn of -20/25%. However, we need to be optimistic. *Made Expo* is an excellent stage, a great showcase able to illustrate the excellence of Italian building. And Italian finishes play a leading role; we have plenty to convey on an international level, both in terms of aesthetic taste, materials, attention to detail and design, and in terms of technology. In effect, these are the guidelines that direct the users' choices; these are the parameters that determine our way of working. Barausse produces stylistic and technical innovation; this role, acknowledged by the market, makes it possible to continue working at high production levels with the whole world. Products that convey quality and innovation are successful. However, in addition to these indispensable characteristics, at this particular time, the market is also displaying a particular awareness of positioning. Offering "technological beauty" at a "market" price is therefore one of our objectives. Presenting our clients with new materials enhanced by "special" workmanship, while keeping the final price in line; this is the objective that Barausse has set itself and has achieved. Just think that *Secret*, the most technologically evolved of its category, is offered at a much more competitive price than the competition.

The Good Design Hotel Hall, designed by Massimo Iosa Ghini at SIA Guest 2009, had a high impact, as did Roof-garden from Vudafieri Saverino Partners, Camera™ Project by Luca Scacchetti. Design, technology and choice of materials seem to coexist in a unique synergy. It is not always possible to achieve such complete solutions. What is the secret?

In this case you are talking about three illustrious names in the world of architecture,

known on an international level; when one works in close contact with "creativity", and one is able to combine the concept with technology and industrialisation, the result is excellent from all points of view. The secret also lies in meticulous and careful work, not just in terms of technology but also in terms of "interpretation". It is very important that the designer tells us about the concept or objective of the overall design. In fact, in this case, we can provide valid and effective technical and constructive support. In 2008, Barausse chose Massimo Iosa Ghini to design a collection of doors. After studying the innovative technological aspects already applied to our doors, Massimo Iosa Ghini was able to create an original, new and yet sophisticated look. *Graffiato* (Iosa Ghini design) effectively expresses the strength of the genuine wood, which was also chosen to characterise the *Hall Project* (*Sustainable but beautiful*) at SIA Guest. The partnership with Luca Scacchetti began with the *Camera™ Project for Good Design Hotel*. A bedroom entrance door, with fire resistance and soundproofing technology, pantographed, two-tone double veneer, with recessed hinges and electronic handle to design... a beautiful idea, a designer door, a challenge that we made real. Vudafieri Saverino Partners picked *Secret* (matching it to the gloss lacquer finish of the bathroom wall) and *Ice* (for the bedroom entrance). This shows that our range includes "turnkey" aesthetic and technical solutions, suitable even for top designers.

Integrations with walls, special graphic solutions and doors flush with the wall. The perfect "adherence" of Barausse doors to the interiors is a strong characteristic: Secret, Ice and Lido P Inner stand out on the market. What kind of relationship is there between the designer and the product? And how much do you work with the contract?

We are directed by the market. Today, a good part of it chooses door solutions integrated with the wall. *Secret* (the only coplanar door both to push and to pull) and *Inner* (aluminium frame flush with the wall), represent our response. Easy to install and with the possibility to integrate them with *Boiserie Barausse*, they are an intelligent way to furnish wall spaces. This stylistic and technological solution is highly versatile; this is why it is chosen by architects who,

upon coming into contact with our solutions, are free to use their creativity to reach a highly harmonious result, resolving all the technical and operating problems in terms of thickness, dimensions and assembly. Our technical office is used to working side by side with the designer, interpreting and making his or her designs come to life. Barausse has been working in the hotel contract market for over 20 years, supplying bedroom and hallway entrance solutions. We offer the market a wide range of modern technological solutions (our latest is the certification of the HTIBA1 model, coplanar to the wall). The hospitality market is very broad and, as you rightly point out, doors are used for many different purposes. Some solutions are very sophisticated, others are very simple. This is a direct result of the stylistic decisions of the designer or client. As *Barausse Spa*, we are able to offer various "catalogue" technical and aesthetic solutions. For more complex projects, in which the door style must match the concept of the project, *BBProject* steps in. This is our experienced laboratory, offering a "technician" to support the designer in identifying *ad hoc* solutions for the contract sector. We have worked on some very prestigious hotel projects, including the Hilton Molino Stucky (Venice) and the Radisson Blue Hotel in Dakar, Senegal, as well as other important developments such as the Russian Embassy in New York, the Sumitomo Building Residence in Tokyo and the Yacht Club in Porto Cervo.



Barausse
at SIA Guest 2009.
Barausse
at SIA Guest 2009.

